

I linguaggi dei *media*

Attività rivolta a studenti del II e III anno Anno Accademico 2017/2018

Per comprendere l'intreccio storico, politico, economico e culturale dentro cui ci muoviamo, appare sempre più necessario prendere coscienza delle dinamiche che hanno un carattere globale. Per quanto questa esigenza appaia difficile da negare, non sempre trova corrispondenza nella nostra cultura di base, che ancora con difficoltà si muove fuori dai propri abituali confini particolaristici.

Questo corso si prefigge lo scopo di aprirci all'idea di una visione più globale, più ampia, più profonda di ciò che ci circonda.

Programma del corso

7 maggio 2018

Le logiche della televisione

Armando Fumagalli, *Università Cattolica, Milano*

28 maggio 2018

Il mondo social

Nicoletta Vittadini, *Università Cattolica, Milano*

14 maggio 2018

La carta stampata e oltre: la comunicazione giornalistica

Alfonso di Leva, *ANSA*

4 giugno 2018

Esame

21 maggio 2018

La potenza dell'immaginario: il cinema

Raffaele Chiarulli, *Università Cattolica, Milano*

Gli incontri si svolgeranno dalle 18.45 alle 22.15, con una pausa per la cena.

Residenza Universitaria Torrescalla – Via Golgi 36, 20133 Milano

tel. 02 2364023 – info@torrescalla.it – www.torrescalla.it

Un progetto di

In collaborazione con

Con il patrocinio di