

Business Case

Attività rivolta a studenti del I anno Anno Accademico 2018/2019

La formazione degli studenti universitari può essere integrata con la trasmissione delle metodologie proprie dei diversi contesti professionali. I Business Case si propongono di sviluppare e consolidare le conoscenze apprese nei corsi universitari attraverso la metodologia dei casi che mostra il *know how* caratteristico delle diverse professioni. Gli studenti, affiancati da relatori di profonda esperienza nel settore di competenza, potranno migliorare le loro capacità di lavoro personale e di gruppo e orientarsi alla scelta professionale in modo più consapevole.

01 ottobre 2018 **Caso di marketing**
 Davide Perretti, Project Manager, Focus Management

08 ottobre 2018 **Caso di strategia**
 Fabrizio Sechi, Risk Management Director, Gruppo Aon

15 ottobre 2018 **Le nuove frontiere della ingegneria biomedica**
 Simona Valentini, Consultant, Amaris

22 ottobre 2018 **Caso sulla grande distribuzione organizzata**
 Filippo Ardemani, Consultant, Bain & Company

29 ottobre 2018 **Caso di strategia**
 Davide Migliavacca, Senior Manager Technology Advisory Services, EY

Gli incontri si svolgeranno dalle 18.45 alle 22.15, con una pausa per la cena.

Residenza Universitaria Torrescalla – Via Golgi 36, 20133 Milano

tel. +39 02 2364023 – info@torrescalla.it – www.torrescalla.it

Un progetto di

In collaborazione con

Con il patrocinio di