



Torrescalla

Business Case

Attività rivolta a studenti del I anno

Anno Accademico 2021/2022

Programma del corso:

15 novembre 2021

Caso di strategia

Filippo Brigatti,
Bain&Company

22 novembre 2021

Caso di marketing

Giovanni Ovi,
Grandi Stazioni Retail S.p.a.

29 novembre 2021

Caso di organizzazione

Edoardo Quaglia,
MBS Consulting

13 dicembre 2021

Caso di organizzazione

Davide Garelli e
Roberto Calcagno,
Gruppo Miroglio

20 dicembre 2021

Caso di marketing

Luigi Caprotti,
*Anheuser-Busch
InBev*

Gli incontri si svolgeranno dalle 18.55 alle 22.00 con pausa per la cena.

Torrescalla – Via Golgi 36, 20133 Milano

tel. 02 2364023 – info@torrescalla.it – www.torrescalla.it

Un progetto di



In collaborazione con



POLITECNICO
MILANO 1863

Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

